



## Курс по созданию коллекции украшений с нуля "Хочу свой бренд!"

*Обратите внимание, у нас модульная структура курса – вы можете выбирать только то, что вам нужно!*

*При покупке полного курса (всех модулей) действует скидка - стоимость 160 000р. вместо 180 000р. !!!*

*+ подарок 10 дней коворкинга каждому!*

*Мы также можем предоставить вам рассрочку платежа на весь период обучения!*

### **Подробная программа курса «Хочу свой бренд»:**

#### **Модуль 1. «Дизайн ювелирных украшений»**

##### **1 день. Введение.**

- Методы создания наброска.
- Основы рисунка.
- Основы создания формы.
- Основной вид ювелирного изделия.

##### **2 день. Композиция**

- Центр тяжести и визуальный центр.
- Растительный и геометрический орнамент.
- Создание симметричных и ассиметричных композиций.

##### **3 день. Стилизация**

- Методы стилизации изображения.
- Стилизация растительных элементов

##### **4 день. Стили ювелирных украшений**

Историкохудожественные стили, оказывающие влияние на современный дизайн ювелирных украшений.

##### **5 день. Элементы украшений и сочетание**

- Стилевое единство элементов.
- Техника разработки сочетающихся элементов

## **6 день. Коллекция украшений**

Техника разработки коллекции украшений. Работа над коллекцией.

+ 2-4 занятия на доработку своей коллекции.

*Стоимость модуля – 24 000 р*

## **Модуль 2. “Мастерство”**

### **1 день. Вводное занятие**

Теория:

- общение с заказчиком, расчет стоимости заказа выбор технологии изготовления
- подбор материалов
- инструмент ювелира
- технология изготовления кольца

Практика: Кованое серебряное кольцо

### **2 день. Закрепление пройденного материала**

Практика: отработка навыков работы с ювелирным инструментом отработка базовых технологий изготовления украшений

### **3 день. Базовая работа с камнями. Кабошон**

Теория: создание оправы для камней огранки “кабошон”

Практика: создание украшения с кабошоном.

### **4 день. Работа с ограненными камнями. Введение.**

Теория: принципы закрепки ограненных камней

Практика: закрепка камней в подготовленные оправы

### **5 день. Работа с ограненными камнями.**

Теория:

- Разметка поверхности под закрепку.
- Правильная сверловка отверстий
- Выравнивание и подготовка посадочных мест

Практика: создание посадочных мест под камни на плоскости.

**6 день. Работа с ограненными камнями.**

Теория: разметка криволинейной поверхности.

Практика: закрепка камней различными способами

**7 день. Работа с ограненными камнями.**

Теория: разметка замкнутых дорожек камней

Практика: кольцо с дорожкой камней

**8 день. Знакомство с принципами моделирования украшений.**

Теория:

- Виды и назначение модельных восков
  - Принципы работы с восками
  - Основные приемы работы
- Практика: ручное изготовление восковых украшений.

**9 день. Моделирование из ювелирных восков.**

Теория:

- Литниковые системы для восков
- Литье по выплавляемым моделям

Практика: завершение работы по изготовлению восков.

**10 день. Работа с отливками**

Практика: обработка отливок, доведение до готового украшения.

**11 день и 12 день. Тиражирование украшений.**

Теория:

- Тиражирование украшений и их элементов
- Виды резин и компаундов для снятия форм с украшений (быстроотвердевающие резины, компаунды, резины для вулканизации)
- Работа с восковым инжектором и виды литевых восков Методы создания резиновых форм

Практика:

- Подготовка мастермоделей
- Создание резиновых форм
- Подготовка тиража для литья

### **13 день**

Теория: Роль 3D моделирования в тижировании украшений

Практика: обработка отливок с блока по 3D моделированию.

+ 7 занятий по индивидуально составленной программе!

*Стоимость модуля 116 000 р.*

### **Модуль 3. 3D моделирование**

#### **День 1. Введение. Основы моделирования**

- Смысл 3D моделирования.
- Два главных принципа создания любой 3D модели.
- Способы создания объектов в программе Rhinoceros.
- Задание и контроль размеров. Как не ошибиться в моделировании. Привязки.
- Установка картинки на фон.
- Создание и модификация сплайнов.
- Построение орнамента из кривых.

#### **День 2. Твердые тела и операции с ними**

- Создание твердых тел. Основные приемы
- Булевы операции основа векторного 3D моделирования Возможные ошибки и как их избежать.
- Создание модели под эмаль
- Создание модели крапанового каста и серьги пусеты
- Создание печатки заданного размера.

#### **3. Поверхности и создание сложных твердых тел**

- Поверхности. Принципы создания и модификации
- Взаимодействие поверхностей
- 4 главные функции, которые используются в 90% случаев
- Моделирование кольца с переменным сечением (кованая шинка).
- Универсальный способ моделирования кастов под большие камни
- Техника создания помолвочного кольца.

#### **4. Моделирование украшений**

- Функции свободной модификации (FFD).
- Техника моделирования кольца по развертке.
- Перенос орнамента на кольцо.

- Надписи на кольцах и сложных поверхностях.
- 3 способа развертки сложных поверхностей.
- Возможные ошибки и их исправление.

#### **День 5. Моделирование украшений с камнями.**

- Принцип расстановки камней на поверхностях.
- Подготовка модели сверла и корнеров.
- Моделирование подрезки.
- Моделирование закрепки "паве".
- Создание "живой" закрепки, с возможностью изменения.
- Использование плагина Array Curve Plus для ускорения работы.
- Расстановка корнеров, сложные случаи.

#### **День 6. Исправление ошибок в моделях. Рендер.**

- Подготовка модели к 3D печати в программе Magics.
- Лечение файлов и правильная триангуляция.
- Как избежать возможных ошибок.
- Какие ошибки можно и нужно совершать.
- Как все это быстро и легко исправить.
- Подготовка к визуализации.
- Настройка рендера и получение красивой картинки изделия.

*Стоимость модуля – 13 000 р.*

### **Модуль 4. Брендинг и продвижение.**

#### **День 1. Вводная лекция**

Теория: что такое бренд и зачем он нужен. Модели построения бренда.

Практическая часть: обсуждение задач и первоначальных концепций.

#### **День 2. Рынок ювелирных украшений.**

Теория: выбор ниши, сегмента и направления. Анализ выбранного направления – тренды.

Определение конкурентов. Стратегия отстройки от них.

Практика: инструменты исследования рынка, конкурентов.

#### **День 3. Стратегия бренда. Целевая аудитория.**

Теория: определение целевой аудитории.

Практическая часть: выбор своей целевой аудитории на основе выбранного сегмента рынка и концепции.

**День 4. Стратегия бренда. Ключевая идея бренда. Позиционирование.**

Теория: понятие ключевой идеи бренда. Формирование концепции. подходы к позиционированию. Типы моделей.

Практическая часть: работа над концепцией своего бренда. Формирование ключевой идеи.

**День 5. Стратегия бренда. Визуализация.**

Теория: понятие и значение фирменного стиля. Нейминг. Визуализация.

Практика: выбор стилистического направления.

**День 6. Стратегия бренда. Работа с потребителем.**

Теория: основные точки контакта с потребителем. Что важно знать.

Практика: Определение основных точек контакта с потребителем. Выбор стратегии работы с ними.

**День 7. Стратегия бренда. Основы продвижения.**

Теория: основные методы продвижения. Эффективность продвижения в различных каналах.

Ньюансы продвижения в инстаграм, фейсбук, вк, одноклассники. Плюсы и минусы каждой площадки. Выставки и другие мероприятия для продвижения.

+ 2-3 занятия на индивидуальную работу над брендом.

*Стоимость модуля 27 000 р.*

Записаться на курс можно по телефону 8 (495) 646-99-60 или написав на почту [workshop@artefactorium.ru](mailto:workshop@artefactorium.ru).

*Приходите осуществить свою мечту 😊*

